



SUMÁRIO EXECUTIVO 2023



BEM-VINDO!

O FESPA Print Census é o maior projeto mundial de pesquisa sobre impressão, coletando e compartilhando inteligência de mercado.

Graeme Richardson-Locke
Chefe de Associações e
Líder Técnico da FESPA

O FESPA Print Census começou em 2015 e segue sendo atualizado para compartilhar uma visão atual das condições de mercado vivenciadas pelos especialistas em impressão, ajudando os profissionais a sustentar e expandir seus negócios.

Ele é projetado para compartilhar descobertas para ajudar os impressores a tomar decisões com base em dados. Nossa pesquisa se concentra em como as empresas enxergam o futuro, quais oportunidades estão adotando, os desafios que enfrentam e como planejam seu crescimento.

Os dados são coletados com o apoio da rede de associações da FESPA e analisados em parceria com a InfoTrends, divisão da Keypoint Intelligence.

Esta edição do FESPA Print Census é a maior até agora, com um total de 1778 respostas de mais de 120 países, incluindo empresas de comunicação visual, serigrafia, gráficas comerciais, especialistas em impressão têxtil e gráficas de embalagens. Este ano, também incluímos perguntas adicionais sobre Sustentabilidade e Personalização, que são áreas de particular interesse.

Os dados mostram uma perspectiva positiva com uma visão voltada para o futuro para atender às novas demandas dos clientes. A pesquisa mostra um grande interesse em clientes que buscam produtos e práticas ecologicamente corretos, e uma forte demanda por curtos prazos de entrega, personalização e tiragens curtas, como você verá em nosso relatório de principais tendências.

Como em 2018, citamos seis tendências principais dos dados, que a pesquisa mostra que está moldando o setor nos próximos poucos anos. Siga lendo para descobrir essas tendências e algumas das estatísticas de destaque do Censo. Elas oferecem valiosos insights sobre o mundo em rápida mudança da impressão em 2023 e além.



Christophe Aussenac
Presidente da FESPA

Como presidente da FESPA e proprietário de uma empresa de impressão, quero estender nossa gratidão a todos que contribuíram para esta pesquisa. Nossas associações membros e suas comunidades, juntamente com os participantes em geral, forneceram informações úteis para todos nós.

Compreender as tendências que afetam nosso futuro mostra onde encontramos oportunidades de negócios e como podemos mitigar riscos. Está claro para mim que o aumento da transparência e responsabilidade de nossos impactos sociais e ambientais anda de mãos dadas com a geração de riqueza.

Esperamos que você considere os resultados úteis e informativos.

PRINCIPAIS DESTAQUES

VISÃO GERAL

O FESPA Print Census está em constante expansão e inclui uma ampla variedade de segmentos da indústria. Embora algumas das principais tendências que observamos sejam comuns em todos os segmentos da indústria, outras são mais específicas em nossa indústria. Aqui estão algumas das principais tendências que observamos durante a pesquisa deste ano:

1. As receitas dos empresários de impressão estão aumentando:

Apesar dos desafios provocados pela pandemia, o mercado gráfico tem mostrado resiliência e tem crescido em diversos segmentos. Embora o setor certamente tenha seus desafios, as empresas de impressão relataram um aumento médio de receita de 6% em todas as categorias pesquisadas desde o FESPA Print Census 2018. Em 2018, a receita anual média foi de € 4,4 milhões. Em 2023, a receita média anual foi de € 4,7 milhões, apresentando um aumento anual de € 330 mil em relação a 2018-2023, independentemente do impacto econômico da pandemia. Ainda há desafios pela frente (como interrupções contínuas na cadeia de suprimentos e pressões inflacionárias) que podem afetar o crescimento do setor, mas, no geral, o setor está se adaptando ao cenário e encontrando novas oportunidades de crescimento.

2. Os investimentos em impressão digital estão se acelerando: Isso se deve principalmente ao foco no aprimoramento da qualidade de reprodução da imagem, na redução de custos e no desejo de crescer entrando em novos segmentos de mercado.

3. Os investimentos em produtos e processos ecologicamente corretos estão aumentando: A demanda entre os clientes de impressão por produtos ecologicamente corretos continua a crescer. Especificamente, 72% dos compradores de impressão estão procurando produtos que sejam ecologicamente corretos, produzidos usando práticas sustentáveis ou ambos. Apesar do fato de que esses tipos de investimentos podem ser caros, 70% dos entrevistados conseguiram manter seus preços atuais sem sofrer nenhum impacto negativo nas vendas.

4. As demandas dos clientes estão impulsionando o mercado: A indústria está sendo impulsionada pelo desejo crescente de tempos de entrega mais rápidos, mais opções de personalização e tiragens de impressão mais curtas. Para atender a essas demandas, as empresas de impressão estão se voltando para a tecnologia que pode agilizar a produção e fornecer flexibilidade de aplicação para tiragens curtas e longas.

5. Empresários de impressão estão cautelosamente otimistas sobre o futuro: A maioria dos entrevistados na pesquisa expressou um alto nível de otimismo em relação ao futuro de seus negócios, embora se sentissem apenas moderadamente otimistas sobre os setores que atendem. Essa perspectiva é compreensível, pois 51% dos entrevistados atendem tanto estruturas B2B quanto B2C. Felizmente, as gráficas têm uma base de clientes ampla e variada que cobre todos os segmentos verticais, proporcionando estabilidade em um mercado volátil.

IMPRESSÃO E SINALIZAÇÃO

- Cerca de 70% das empresas de comunicação visual que possuem equipamentos de serigrafia também possuem equipamentos de grande formato. Outros 15% pretendem investir em breve.
- Estamos vendo uma mudança contínua no uso de tinta durável da tecnologia à base de solvente para as tintas de cura UV, látex e sublimação.
- Aplicações comuns de sinalização e comunicação visual, como banners, letreiros e outdoors, continuam sendo uma base sólida para os negócios atualmente. Aplicações que provavelmente representarão áreas de crescimento no futuro incluem decoração de interiores, displays de pontos de venda e envelopamento de veículos.
- Mais de dois terços (68%) dos respondentes na área de comunicação visual consideram a exploração de novas aplicações que atraem novos mercados como extremamente importante para o futuro de seus negócios.

IMPRESSÃO TÊXTIL

- As aplicações atuais e futuras para impressoras têxteis são focadas em vestuários onde os benefícios da impressão digital (por exemplo, tempo de lançamento no mercado, criatividade e personalização) estão impulsionando sua adoção contínua. Cerca de 45% dos respondentes têxteis já possuíam equipamento digital direto para vestuário e outros 29% planejavam investir.
- Os equipamentos de impressão têxtil mais comuns vistos foram: impressoras inkjet de transferência por sublimação em grande formato, impressoras inkjet de pigmento de grande formato e equipamentos de serigrafia.
- A grande maioria dos profissionais têxteis relataram produzir regularmente têxteis para vestuário. Têxteis para decoração de interiores e produtos de linha branca também foram comuns.
- Entre os equipamentos com impressão direta no vestuário mais populares entre os entrevistados, estão impressoras de transferência de calor (61%) e impressoras DTG comerciais (48%).

INDUSTRIAL

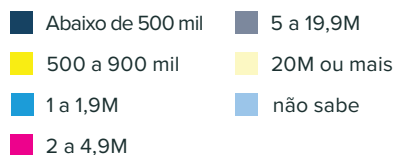
- Cerca de um terço dos entrevistados que atuam na área industrial já estavam usando equipamentos de serigrafia para aplicações de impressão industrial em suas empresas. Outros 14% planejam investir.
- Entre os entrevistados da área industrial que possuíam equipamentos de serigrafia, os itens impressos com mais frequência incluíam painéis de controle (38%), placas de identificação (33%) e marcação de produtos industriais (31%).
- 63% dos entrevistados do setor industrial que possuíam serigrafia também possuíam equipamentos de grande formato, enquanto 14% planejavam investir em grande formato no curto prazo.

AUMENTO DAS RECEITAS

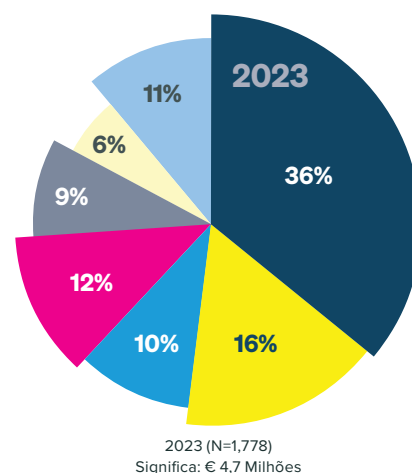
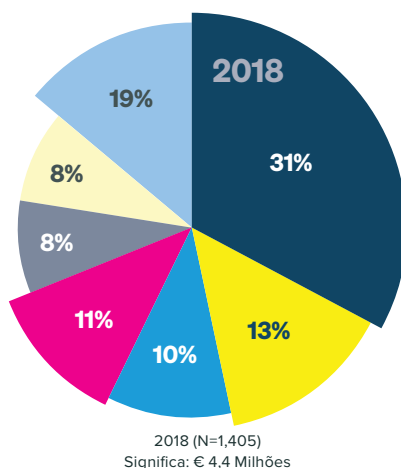


RECEITA ANUAL DE IMPRESSÃO (2018 X 2023)

Quais são as receitas anuais da sua empresa para impressão e serviços relacionados? (Média em € Milhões)



2018 - em euros (exceto embalagens e rótulos)



A DEMANDA DE SUSTENTABILIDADE CONTINUA



72% dos compradores de impressão estão solicitando produtos, práticas ou ambos ecologicamente corretos

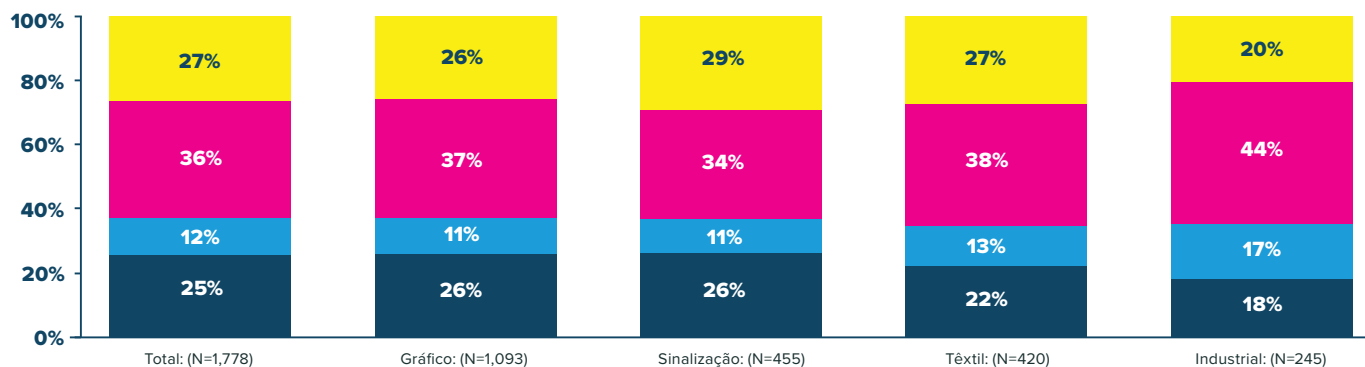


70% das empresas de impressão conseguem atender às demandas de sustentabilidade sem aumentar os preços

INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE SOLICITADAS

Qual das opções a seguir melhor descreve o tipo de sustentabilidade que os seus clientes estão solicitando?

■ Produtos sustentáveis: ■ Processo sustentável: ■ Ambos: ■ Nenhum:

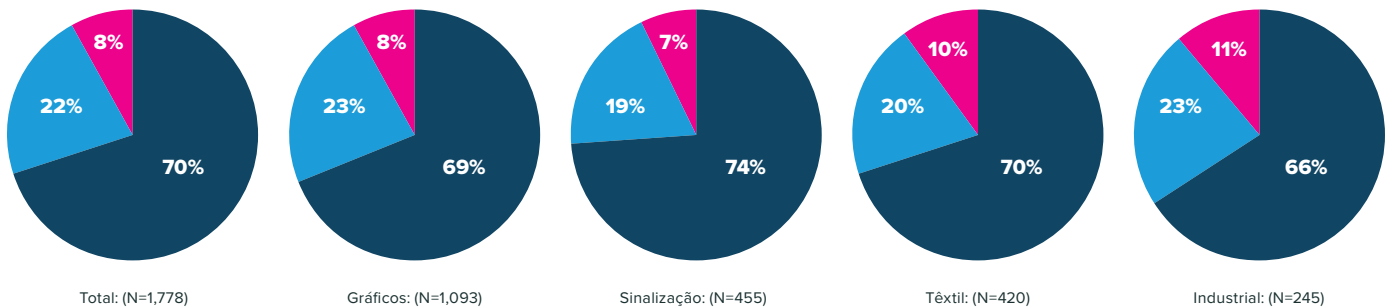


Base: Total de entrevistados | FESPA Worldwide Print Census Reports

IMPACTO DA ESTRATÉGIA AMBIENTAL

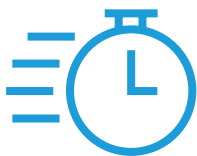
Como sua estratégia ambiental afetou seu negócio?

■ Preço atual mantido, sem impacto nas vendas: ■ Aumento de preços, sem impacto nas vendas: ■ Aumento de preços, vai se recuperar em 2 a 4 anos:



Base: Total de entrevistados
FESPA Worldwide Print Census Reports

A DEMANDA DO CLIENTE IMPULSIONA O MERCADO

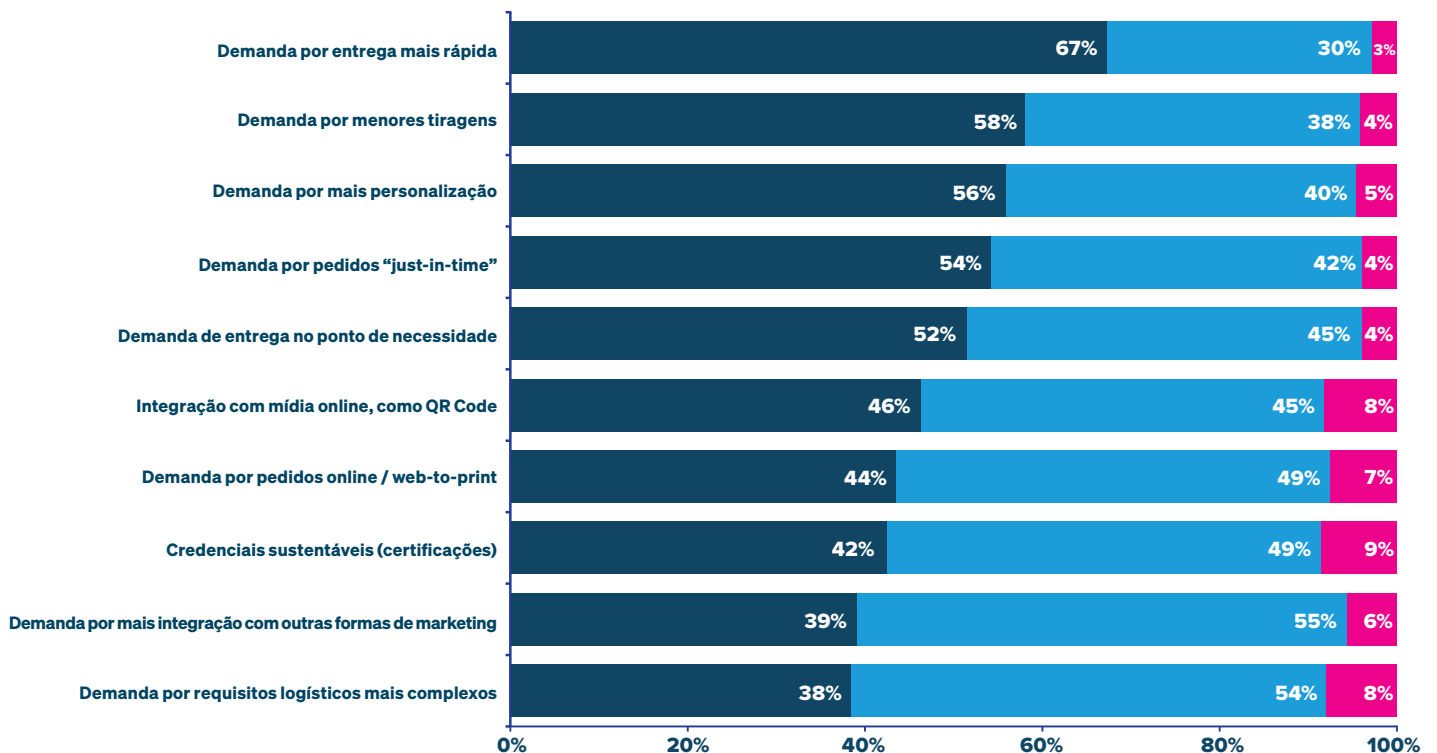


Demanda por entregas mais rápidas, personalização e menores tiragens seguem conduzindo o mercado

MUDANÇAS NAS DEMANDAS DO CLIENTE

Como as demandas dos clientes mudam ao longo do tempo?

■ Aumentando: ■ Permanecendo o mesmo: ■ Diminuindo:

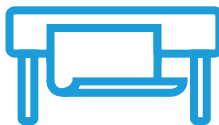


N = 1,778 Total de entrevistados | Fonte: 2023 FESPA Worldwide Print Census

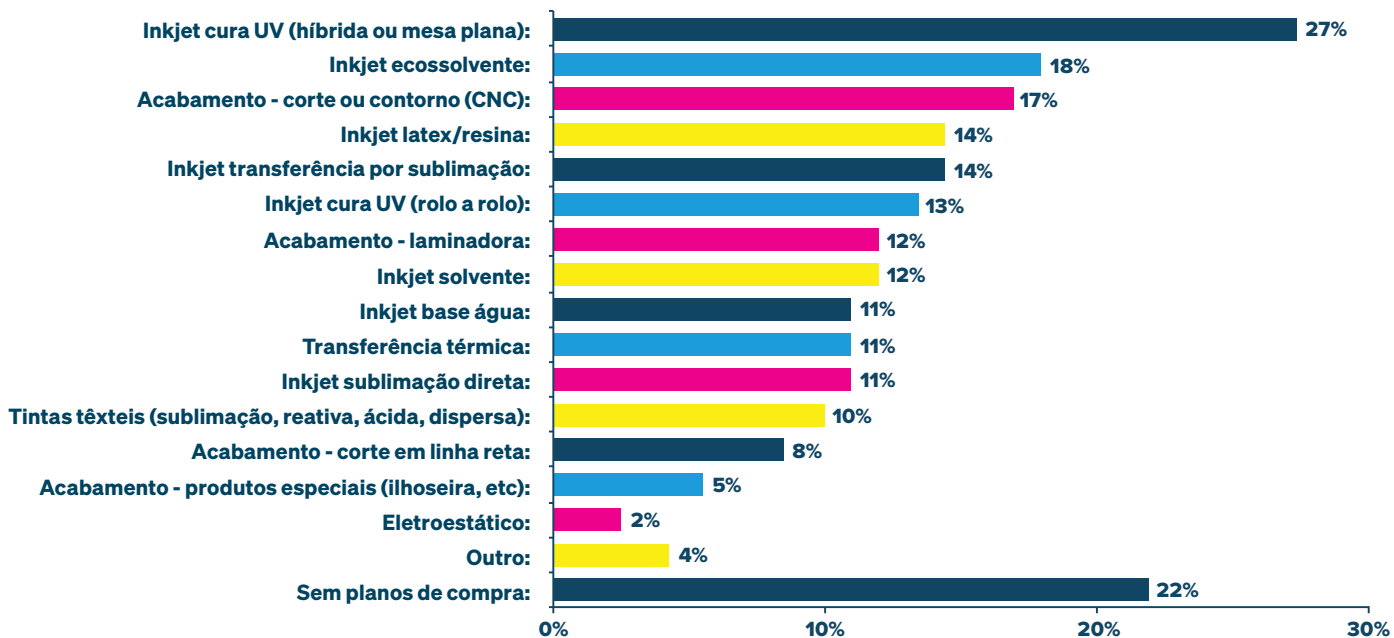
3 PRINCIPAIS PLANOS DE COMPRA EM IMPRESSÃO GRANDE FORMATO

PLANOS DE COMPRA

Qual equipamento a empresa pensa em adquirir nos próximos meses?



Inkjet cura UV (híbrida ou mesa plana): **27%**
 Inkjet ecossolvente: **18%**
 Acabamento - corte ou contorno (CNC): **17%**



N = 201 Entrevistados de Sinalização que possuíam impressão em serigrafia e grande formato

Múltiplas respostas permitidas

Fonte: 2023 FESPA Worldwide Print Census

3 PRINCIPAIS OBJETIVOS ATRÁS DOS NOVOS INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA

RACIONAL ATRÁS DOS INVESTIMENTOS TECNOLÓGICOS

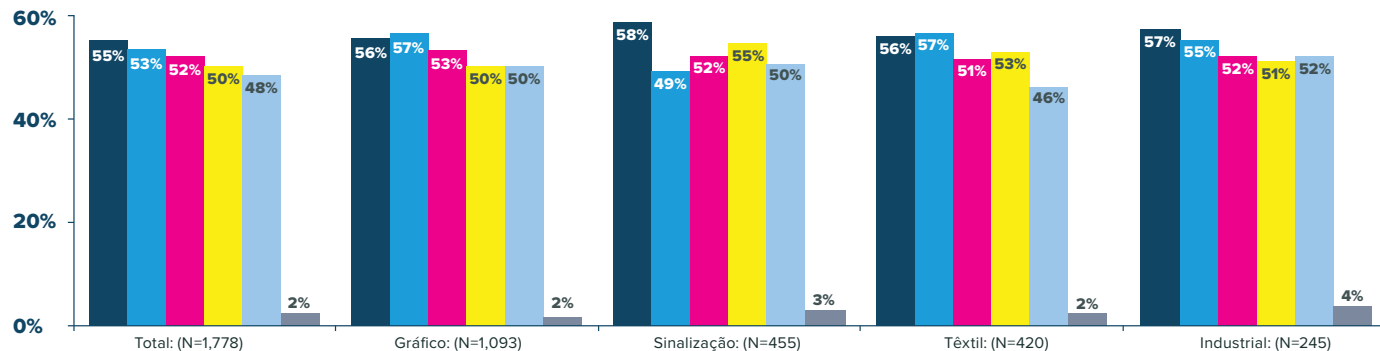
Qual a razão por trás dos investimentos?



Entrar em novos mercados com novos produtos: **55%**
 Aumentar a qualidade da impressão: **53%**
 Reduzir o custo unitário: **52%**

■ Entrar em novos mercados com novos produtos:
 ■ Reduzir o custo unitário:
 ■ Melhorar a velocidade da produção:

■ Melhorar a qualidade de impressão:
 ■ Aumentar a capacidade:
 ■ Outro:



Base: Total de Entrevistados; Múltiplas Respostas Permitidas | Fonte: 2023 FESPA Worldwide Print Census

PERSPECTIVAS DE NEGÓCIOS E DA INDÚSTRIA



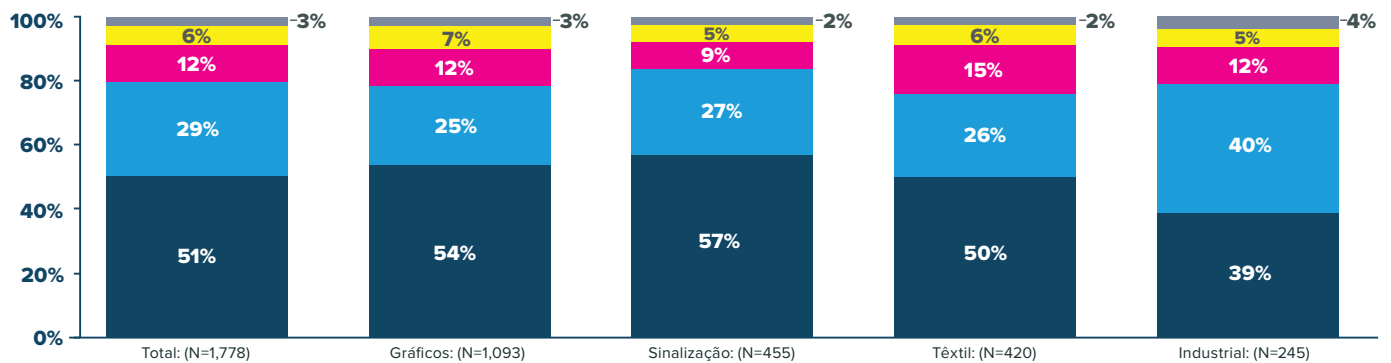
51% dos fornecedores de serviços de impressão vendem B2B e B2C

Os empresários do setor estão otimistas de forma cautelosa sobre seu futuro e das indústrias que fazem parte

MODELO DE NEGÓCIOS

Como você descreveria seu lugar no mercado ao pensar em seu modelo de negócio?

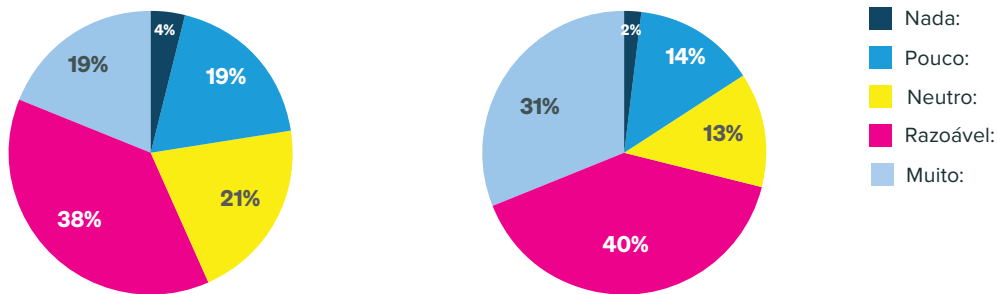
- Vendemos combinação de B2B e B2C:
- Vendemos apenas B2B:
- Vendemos apenas para clientes/consumidores:
- Somos uma gráfica interna:
- Outro:



Base: Total de Entrevistados | Fonte: 2023 FESPA Worldwide Print Census

OTIMISMO SOBRE A INDÚSTRIA E OS NEGÓCIOS

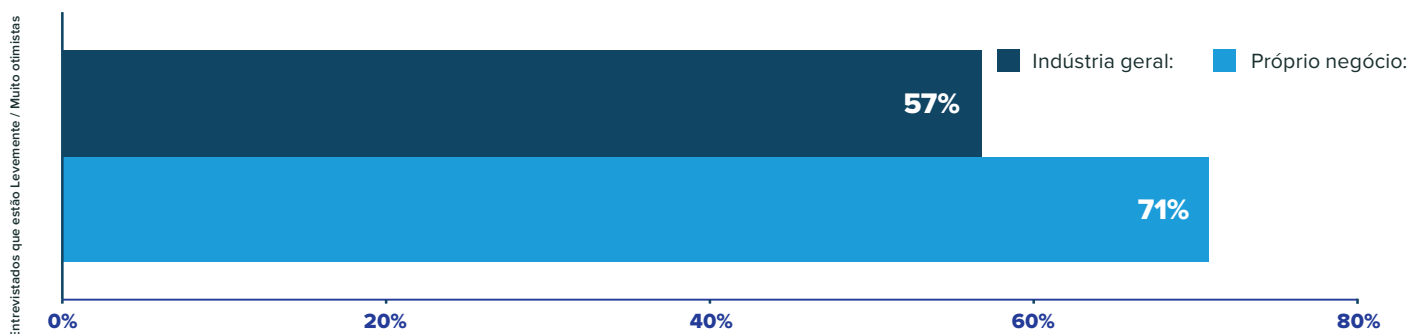
O quão otimista você está sobre o futuro do setor que você faz parte e seu próprio negócio?



N = 1,778 Total Respondents | Source: 2023 FESPA Worldwide Print Census

OTIMISMO SOBRE A INDÚSTRIA E NEGÓCIOS

Quão otimista você está sobre o futuro do setor que você faz parte e sobre o seu negócio?



Base: Total de Entrevistados | Fonte: FESPA Worldwide Print Census Ongoing Research



Para expor na FESPA Digital Printing,
entre em contato:

+55 11 4013-7979
atendimento@apsfeiras.com.br

Realização e Organização:

